

Приложение 2 к РПД
Организация предприятий индустрии красоты
43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) Сервис индустрии гостеприимства и
общественного питания
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.01 Сервис
3.	Направленность (профиль)	Сервис индустрии гостеприимства и общественного питания
4.	Дисциплина	Организация предприятий индустрии красоты
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ПК-3 Способен применять технологии креативных индустрий в сервисной деятельности

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

	Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
			Знать:	Уметь:	Владеть:	
1.	Парикмахерское оборудование предприятий индустрии красоты	УК-9 ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> теорию организации предприятий индустрии красоты; основы организации труда на предприятиях индустрии красоты; технологии оказания услуг в индустрии красоты. 	<ul style="list-style-type: none"> работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; организовать процесс оказания услуг в индустрии красоты. 	<ul style="list-style-type: none"> навыками поиска, отбора и обработки информации, ее систематизации и анализа; методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; методами организации процесса оказания услуг в индустрии красоты. 	Эссе, текущий контроль
2.	Оборудование для маникюра и педикюра предприятий индустрии красоты	УК-9 ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> теорию организации предприятий индустрии красоты; основы организации труда на предприятиях индустрии красоты; технологии 	<ul style="list-style-type: none"> работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; организовать процесс оказания услуг в индустрии красоты. 	<ul style="list-style-type: none"> навыками поиска, отбора и обработки информации, ее систематизации и анализа; методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в 	Реферат, текущий контроль

			оказания услуг в индустрии красоты.		процессе сервисной деятельности; • методами организации процесса оказания услуг в индустрии красоты.	
3.	Косметологическое и массажное оборудование предприятий индустрии красоты	УК-9 ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> • теорию организации предприятий индустрии красоты; • основы организации труда на предприятиях индустрии красоты; • технологии оказания услуг в индустрии красоты. 	<ul style="list-style-type: none"> • работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; • организовать процесс оказания услуг в индустрии красоты. 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками поиска, отбора и обработки информации, ее систематизации и анализа; • методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; • методами организации процесса оказания услуг в индустрии красоты. 	Презентация, текущий контроль
4.	СПА-оборудование предприятий индустрии красоты	УК-9 ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> • теорию организации предприятий индустрии красоты; • основы организации труда на предприятиях индустрии красоты; • технологии оказания услуг в 	<ul style="list-style-type: none"> • работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; • организовать процесс оказания услуг в индустрии красоты. 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками поиска, отбора и обработки информации, ее систематизации и анализа; • методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной 	Глоссарий, текущий контроль

			индустрии красоты.		деятельности; • методами организации процесса оказания услуг в индустрии красоты.	
5.	Оборудование для депиляции и парафинотерапии предприятий индустрии красоты	УК-9 ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> • теорию организации предприятий индустрии красоты; • основы организации труда на предприятиях индустрии красоты; • технологии оказания услуг в индустрии красоты. 	<ul style="list-style-type: none"> • работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; • организовать процесс оказания услуг в индустрии красоты. 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками поиска, отбора и обработки информации, ее систематизации и анализа; • методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; • методами организации процесса оказания услуг в индустрии красоты. 	Групповая дискуссия, текущий контроль
6.	Организация солярия на предприятиях индустрии красоты	УК-9 ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> • теорию организации предприятий индустрии красоты; • основы организации труда на предприятиях индустрии красоты; • технологии оказания услуг в индустрии красоты. 	<ul style="list-style-type: none"> • работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; • организовать процесс оказания услуг в индустрии красоты. 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками поиска, отбора и обработки информации, ее систематизации и анализа; • методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; 	Деловая игра, групповая дискуссия, текущий контроль

					<ul style="list-style-type: none"> • методами организации процесса оказания услуг в индустрии красоты. 	
7.	Оборудование для стерилизации и дезинфекции на предприятиях индустрии красоты	УК-9 ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> • теорию организации предприятий индустрии красоты; • основы организации труда на предприятиях индустрии красоты; • технологии оказания услуг в индустрии красоты. 	<ul style="list-style-type: none"> • работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; • организовать процесс оказания услуг в индустрии красоты. 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками поиска, отбора и обработки информации, ее систематизации и анализа; • методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; • методами организации процесса оказания услуг в индустрии красоты. 	Презентация, текущий контроль
8.	Мебель для салонов красоты	УК-9 ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> • теорию организации предприятий индустрии красоты; • основы организации труда на предприятиях индустрии красоты; • технологии оказания услуг в индустрии красоты. 	<ul style="list-style-type: none"> • работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; • организовать процесс оказания услуг в индустрии красоты. 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками поиска, отбора и обработки информации, ее систематизации и анализа; • методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; • методами 	Реферат, групповая дискуссия, текущий контроль

					организации процесса оказания услуг в индустрии красоты.	
--	--	--	--	--	---	--

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«неудовлетворительно» – 60 баллов и менее;
«хорошо» – 81-90 баллов

«удовлетворительно» – 61-80 баллов
«отлично» – 91-100 баллов

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1. Эссе

Баллы	Характеристики выполнения сочинения-рассуждения
5	<ul style="list-style-type: none">- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;- уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает свои суждения;- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;- делает выводы и обобщения.
4	<ul style="list-style-type: none">- студент грамотно и по существу излагает материал;- не допускает существенных неточностей;- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;- аргументирует свои суждения;- делает выводы и обобщения.
3	<ul style="list-style-type: none">- тема раскрыта недостаточно четко и полно;- допускает несущественные ошибки и неточности;- испытывает затруднения в практическом применении знаний;- слабо аргументирует свои суждения;- затрудняется в формулировании выводов и обобщений.
2	<ul style="list-style-type: none">- студент не усвоил значительной части проблемы;- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;- испытывает трудности в практическом применении знаний;- не может аргументировать свои суждения;- не формулирует выводов и обобщений.

4.2. Реферат

Баллы	Характеристики выполнения реферата
4	<ul style="list-style-type: none">- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет понятиями
3	<ul style="list-style-type: none">- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;- не допускает существенных неточностей;- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;- аргументирует научные положения;- делает выводы и обобщения;- владеет системой основных понятий
2	<ul style="list-style-type: none">- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;- допускает несущественные ошибки и неточности;- испытывает затруднения в практическом применении знаний;

	<ul style="list-style-type: none"> - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий
1	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом

4.3. Презентация

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы	0,5
Понятны задачи и ход работы	0,5
Информация изложена полно и четко	0,5
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	0,5
Сделаны выводы	0,5
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	0,5
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	0,5
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	0,5
Ключевые слова в тексте выделены	0,5
Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	0,5
Максимальное количество баллов	5

4.4. Оценка участия студента в деловой игре

Наименование критерия	Баллы
Профессиональное, грамотное решение проблемы	1
Новизна и неординарность решения проблемы	1
Краткость и четкость изложения теоретической части решения проблемы	1
Качество графической части оформления решения проблемы	1
Этика ведения дискуссии	1
Активность работы всех членов микрогрупп	1
Мах количество баллов	7
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	До 2

4.5. Оценка участия студента в групповой дискуссии

Наименование критерия	Баллы
Четко и аргументированно отстаивает свою точку зрения	1

Отвечает на вопросы оппонентов	1
Мак количество баллов	2
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	1

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Эссе

Выполнение эссе на тему «Важность качественного оказания услуг для предприятий индустрии красоты с точки зрения поддержания имиджа».

5.2. Реферат

Темы рефератов:

- Оборудование для педикюра.
- Оборудование для маникюра.
- Технические средства салонов красоты.
- Технические средства фитнес-клубов.
- Технические средства spa-салонов.

5.3. Презентация

Темы презентаций

1. Современное косметологическое и массажное оборудование.
2. Современное оборудование для стерилизации и дезинфекции.

5.4. Деловая игра

Формы деловой игры	Характеристика	Примеры деловых игр
Групповая дискуссия	Формирует навыки работы группе. Игроки выполняют одинаковое задание, соблюдая правила проведения дискуссии. По истечении времени ответы разбираются и оцениваются.	«Что необходимо для проведения процедуры шугаринга?»; «В чем заключается инновационность действия коллагенария?»; «Как правильно подобрать мебель для зон ожидания?»
Ролевая игра	Каждому предстоит сыграть индивидуальную роль, смоделировать ситуации. Роли нейтральны, не вызывают эмоций.	«Администратор парикмахерской», «Директор фитнес-клуба» Деловая игра «Закупка оборудования для солярия»

5.5. Вопросы к зачету

1. Кресла парикмахерские.
2. Детские парикмахерские кресла.
3. Мойки для волос.
4. Зеркала парикмахерские.
5. Подножки, фенодержатели.
6. Тележки парикмахерские.
7. Климазоны, сушуары, пылесосы.
8. Комплектующие для кресел и моек.
9. Маникюрные столы.
10. Стулья для мастеров маникюра.
11. Кресла для клиентов.
12. Прочее оборудование для маникюра.
13. Педикюрные кресла и комплексы с ванной.
14. Стулья для мастеров педикюра.
15. Прочее оборудование для педикюра.
16. Кресла, кушетки косметологические.
17. Массажные столы.
18. Стул для мастера.
19. Тележки.
20. Лампы-лупы с подсветкой.
21. Прочее косметологическое оборудование.
22. Ванны с гидромассажем.
23. Каскадные души.
24. Аффузионные души Виши.
25. Душевые кафедры Шарко.
26. Настенные душевые панели PES.
27. Классические швейцарские циркулярные души.
28. Столы для обертываний.
29. Нагреватели для воска.
30. Нагреватели для парафина.
31. Ванны для парафинотерапии.
32. Фотоэпиляторы.
33. Шугаринг.
34. Мини-солярии для лица.
35. Вертикальные солярии.
36. Горизонтальные солярии.
37. Коллагенарии.
38. Коллариумы.
39. Приборы инфракрасного излучения.
40. Автоклавы.
41. Рециркуляторы.
42. Сухожаровые шкафы.
43. Ультразвуковые ванны.
44. УФ подогреватели полотенец.
45. УФ Стерилизаторы.
46. Шариковые стерилизаторы.
47. Витрины.
48. Стеллажи.
49. Лаборатории.
50. Стойки ресепшн.
51. Мебель для зон ожидания.